

## Sponsor- en reclamebeleid

### Sponsoring

De school heeft de volgende uitgangspunten geformuleerd met betrekking tot de toelaatbaarheid van sponsoring.

- Sponsoring mag de inhoud van het onderwijs niet beïnvloeden
- De school mag niet in een afhankelijke positie terechtkomen
- De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen
- Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de pedagogische en didactische uitgangspunten van de school
- Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke of lichamelijke gesteldheid van de kinderen
- Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid en de betrouwbaarheid van de school in gevaar brengen.

Als de school een sponsorovereenkomst aangaat, is zij verplicht deze overeenkomst eerst voor te leggen aan de oudergeleding van de medezeggenschapsraad.

De eindverantwoordelijkheid hiervoor ligt bij het bevoegd gezag van de school.

Klachten over de inhoud van concrete reclame-uitingen kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie te Amsterdam.

Zie ook:

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/brochures/2015/06/01/spelregels-sponsoring-op-sc-holen>

### Reclame

Reclamemateriaal wordt niet meegegeven aan de kinderen/uitgedeeld op school, tenzij:

- het een door de gemeente gesubsidieerde of gratis activiteit betreft, bedoeld voor kinderen.
- het onderdeel is van een door de MR goedgekeurde sponsorovereenkomst (zie bovenstaande)
- het behoort tot een activiteit waar school aan deel heeft genomen (denk bijv. aan Tropenmuseum reclame of boekpromotie van de Schoolschrijver) of een op school gegeven gastles
- het een gratis educatieve tijdschriftuitgave betreft, zoals Kidsweek of National Geographic Junior, mits voor elk kind een gratis exemplaar is aangeleverd

Wel kunnen ouders/kinderen zelf keuzes maken uit reclame/foldermateriaal dat door school is ontvangen en in de hal/gang/op daarvoor bestemde plekken ligt om evt. mee te nemen. Het gaat hierbij bijv. om mogelijkheden tot zomerkampen, sportieve vrijetijdsbesteding of educatieve uitgaven. Hierbij is school geen deelnemende partner noch verantwoordelijke.

In hetzelfde kader hangen er promotieposters voor bijv. culturele voorstellingen of buurtactiviteiten.